



PROGRAMME DE FORMATION

RESEAUX SOCIAUX :

PRODUIRE SES CONTENUS, S'ORGANISER ET LES DIFFUSER.

Animé par

Thierry BRETAUDEAU – Expert en communication et community management



Date	13 octobre 2025 – 9h à 17h30
Public et prérequis	Ce stage s'adresse à des charcutiers, charcutiers-traiteurs, traiteurs et cuisiniers professionnels
Objectifs	• Appréhender les typologies de contenus pour alimenter vos réseaux sociaux • Adopter les bonnes pratiques pour chaque type de contenu • Optimiser votre organisation pour intégrer les publications dans votre agenda

CONTENU DE LA FORMATION

- ➔ **Google / Facebook et Instagram : Les différents types de contenus et leurs spécificités**
 - **Facebook** : Post texte, vidéos (courtes ou longues), photos, carrousels, liens vers des articles ou produits, stories
 - **Instagram** : Photos, carrousels, reels, stories, live
 - **Google** : Posts d'actualité, photos de produits/services, offres spéciales sur la fiche établissement.
- ➔ **Atelier pratique : Identifier les contenus adaptés à son activité**
 - **Brainstorming en groupe** : idées de contenus pour chaque plateforme selon son métier.
 - **Suggestion de contenus**

➔ **Créer et utiliser un calendrier éditorial**

- Définition et intérêt du calendrier éditorial
- Exemple de calendrier éditorial sur une semaine pour un artisan (thèmes, formats, fréquence)
- Astuces pour trouver des idées de contenus (événements, saisonnalité, coulisses, témoignages)

➔ **Programmation des publications**

- Pourquoi programmer ses posts ?
- Démonstration d'outils gratuits et payants
- Atelier pratique

➔ **Introduction à la publicité**

- Pourquoi faire de la publicité ?
- Présentation de Meta Business Suite pour Facebook/Instagram :
- Présentation de Google Ads pour les artisans
- Conseils pour débiter sans gaspiller son budget (petits montants, tests, suivi des résultats).

➔ **Questions/réponses – Échanges d'expériences**

Nature de l'action en formation : Formation en présentiel

Outils, moyens pédagogiques : Livret de la formation

Financement :

Entreprise adhérente de la CNCT ? Contactez-nous pour connaître le tarif préférentiel qui vous est réservé.

Que vous soyez artisan ou salarié, ce stage peut être pris en charge au titre des fonds de la formation continue. Contactez-nous, le service Stages s'occupe de toutes les démarches administratives pour vous.

Pour les chefs d'entreprise, ainsi que leurs conjoints collaborateurs ou associés ainsi que leurs auxiliaires familiaux, le FAFCEA (Fonds d'Assurance Formation des Chefs d'Entreprise Artisanale) a pour mission d'organiser, développer et promouvoir votre formation pour améliorer vos compétences. Plus de renseignements sur fafcea.com.

Modalités d'évaluation des acquis : Contrôle des acquisitions par le formateur tout au long de la formation, sous forme d'échanges et de questions/réponses.

Acquis en fin de formation :

- Mettre en place une stratégie éditoriale pour optimiser vos publications sur les différents réseaux sociaux
- Avoir une boîte à outils pour travailler vos contenus en amont et améliorer votre organisation

Sanction de la formation : A la fin de la formation une attestation de suivi sera délivrée à chaque participant.

Durée : 1 jour – 7h – de 9h à 17h30

Lieu : CEPROC – 19 rue Goubet – 75019 PARIS