PROGRAMME DE FORMATION

MIEUX GERER SES RESEAUX SOCIAUX

Animé par

Thierry BRETAUDEAU – Expert en communication et community management

Date	12 mai 2025 – 9h à 17h30
Public et prérequis	Ce stage s'adresse à des charcutiers, charcutiers-traiteurs, traiteurs et cuisiniers professionnels
Objectifs	• Bien comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour les commerces de proximité • Apprendre à se servir des réseaux sociaux comme d'un levier de business • Gérer ses différents réseaux sociaux

CONTENU DE LA FORMATION

MATINEE	
9h00	- Tour de table/ présentation - Annonce du programme de la journée
9h15	- Enjeux des réseaux sociaux pour les commerces de proximité : Éléments quantitatifs et qualitatifs. - Importance de la présence en ligne pour les artisans charcutiers : Google My Business / Facebook et Instagram - Exemples : DO et DON'T (veille sur le secteur des artisans charcutiers) - Partage de réactions
9h45	- Introduction à Google My Business

	- Présentation de Google My Business et ses avantages - Création et vérification d'un compte Google My Business
10h45 - 12h15	- Optimisation de la fiche Google My Business - Remplir les informations essentielles (horaires, coordonnées, etc.) - Ajouter des photos / vidéos attrayantes des produits - Utiliser les posts Google My Business pour promouvoir les offres - Gestion et collecte des avis. - Traitement des réponses aux avis

PAUSE DEJEUNER

APRES-MIDI	
13h30 - 15h00	**Facebook** - Configuration d'une page professionnelle - Fondamentaux pour une stratégie de contenu cohérente et adaptée - Gestion et traitement des commentaires
15h15 - 16h45	**Instagram** - Configuration d'un compte professionnel - Création de contenu visuel attrayant (photos de produits, stories) - Utilisation des hashtags pertinents pour augmenter la visibilité - Gestion et traitement des commentaires
16h45 - 17h30	- Synthèse et questions - Récapitulatif des points clés - Session de questions-réponses

Nature de l'action en formation : Formation en présentiel

Outils, moyens pédagogiques : Livret de la formation

Financement :

Entreprise adhérente de la CNCT ? Contactez-nous pour connaître le tarif préférentiel qui vous est réservé.

Que vous soyez artisan ou salarié, ce stage peut être pris en charge au titre des fonds de la formation continue. Contactez-nous, le service Stages s'occupe de toutes les démarches administratives pour vous.

Pour les chefs d'entreprise, ainsi que leurs conjoints collaborateurs ou associés ainsi que leurs auxiliaires familiaux, le FAFCEA (Fonds d'Assurance Formation des Chefs d'Entreprise Artisanale) a pour mission d'organiser, développer et promouvoir votre formation pour améliorer vos compétences. Plus de renseignements sur fafcea.com.

Modalités d'évaluation des acquis : Contrôle des acquisitions par le formateur tout au long de la formation, sous forme d'échanges et de questions/réponses.

Acquis en fin de formation :

- Savoir optimiser ses réseaux sociaux Google, Facebook et Instagram pour une meilleure visibilité de votre commerce
- Savoir gérer ses notes digitales et avis

Sanction de la formation : A la fin de la formation une attestation de suivi sera délivrée à chaque participant.

Durée : 1 jour – 7h – de 9h à 17h30

Lieu : CEPROC – 19 rue Goubet – 75019 PARIS